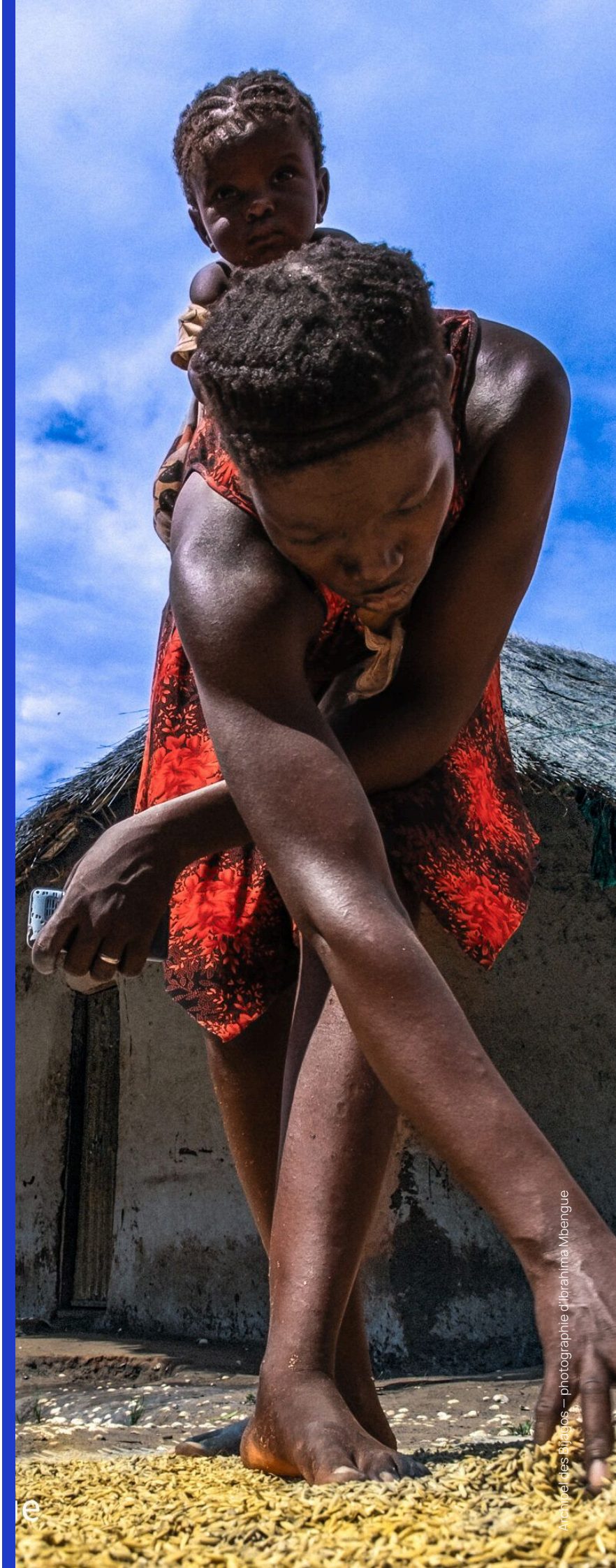
SMKEDITIONS

Beaux livres sur mesure.

Créer, transmettre, inspirer.

Dossier d'information — novembre 2026



Archipel des Bijagos — photographie d'Ibrahima Mbengue

Les livres paraissent chez Adansonia, collection La Vie des Marques.

Adansonia
L'art du récit

Créer, transmettre, inspirer.

Un beau livre d'entreprise n'est pas un support. C'est un geste de transmission : il garde ce qu'une organisation a construit et le remet entre les mains de ceux qui comptent — collaborateurs, partenaires, institutions, générations suivantes.

Ce dossier dit ce que nous faisons, comment, en combien de temps, et ce que vous recevez.

Quatre formats

Format	Pour quoi	Ce que cela contient
Livre d'anniversaire	10, 25, 50, 100 ans	L'histoire, les tournants, les visages. Le livre qu'on offre et qu'on garde.
Récit de marque	Vision, valeurs, identité	Ce que la marque dit d'elle-même quand elle prend le temps de l'écrire.
Ouvrage patrimonial	Métiers, gestes, lieux	Mémoire collective d'une maison qui a un savoir-faire à montrer.
Livre institutionnel	Institutions, fonds, agences, banques	La mission, l'histoire, les hommes et les femmes, racontés sans jargon.



La Lutte sénégalaise, Adansonia — double page

La méthode, en cinq étapes

1. **Cadrage et intention.** Message, public, usage (interne, institutionnel, cadeau, événement). Un document de cadrage validé avant toute écriture.
2. **Recherche et narration.** Entretiens, archives, documentation. L'architecture du récit, chapitre par chapitre.
3. **Direction artistique.** Identité visuelle du livre, iconographie, maquette, typographies, rythme. Un chemin de fer complet avant la mise en pages.
4. **Production et fabrication.** Papiers, reliure, finitions, photogravure. Épreuves, bon à tirer, suivi d'impression jusqu'au calage.
5. **Autour du livre.** Film, exposition, courtes vidéos, lancement. Le livre comme point de départ.

Calendrier type

Mois	Étape	Validation client
1	Cadrage, comité de pilotage, plan de recherche	Document de cadrage
2 – 5	Entretiens, archives, campagne photographique	Synopsis et sommaire
5 – 8	Écriture, iconographie	Manuscrit
8 – 11	Maquette, corrections, traduction	Maquette, bon à tirer
11 – 14	Fabrication, livraison, lancement	Calage, réception

Un livre d'anniversaire se cale sur la date : on part de là et on remonte le calendrier. Compter douze à dix-huit mois ; cinq mois au minimum si les archives sont en bon état.



Sur un tournage, 2025 — photographie SMK Éditions

L'équipe mobilisée

Poste	Rôle
Éditeur	Direction éditoriale, garant du fond et de la forme
Chef de projet	Coordination, interface client, suivi du planning
Auteur	Entretiens, rédaction des textes
Directeur artistique, graphiste	Conception de l'univers visuel, mise en pages
Photographe, illustrateur	Campagne dédiée au livre, commandée et créditée
Iconographe, documentaliste	Recherche, sélection et traitement des archives
Responsable de production	Fabrication, impression, logistique

Ce que vous recevez

- **Un livre juste** : cohérent, soigné, fabriqué pour durer.
- **Une mémoire structurée** : archives triées, témoignages enregistrés, iconographie documentée, réutilisables après le livre.
- **Un livre qui sert** : relations institutionnelles, recrutement, culture interne.
- **Des droits clairs** : textes, photographies, illustrations, cédés par contrat avec les usages précisés.

Autour du livre

Selon le projet : événement de lancement, exposition de tirages, courtes vidéos, étui ou coffret de présentation, version numérique. Chacun est chiffré séparément.

Budget

Chaque projet est chiffré sur devis après cadrage. Le budget dépend du format, du nombre de pages, de l'iconographie à produire, de la traduction et du tirage. Nous proposons toujours deux options.

Questions fréquentes

Nos archives sont incomplètes. C'est le cas le plus fréquent. La recherche fait partie du travail : entretiens, archives extérieures, reportages réalisés pour le livre.

Peut-on ne confier qu'une partie ? Oui. À la carte : écriture seule, direction artistique seule, fabrication seule. Ou clés en main.

Qui détient les droits ? Vous. Les droits sur les textes, photographies et illustrations produits pour le livre sont cédés par contrat.

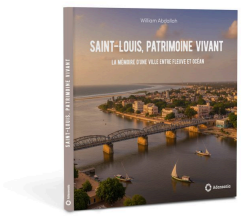
Parlons de votre livre

Décrivez le projet en deux lignes : contact@smkeditions.com · +212 669 665 956 · www.smkeditions.com

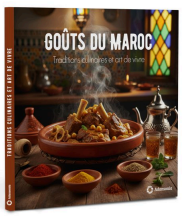
Dossier d'information, novembre 2026. Délais donnés à titre indicatif ; chaque projet fait l'objet d'un cadrage et d'un devis.

Parus chez Adansonia L'art du récit









SMKEDITIONS

Créer, transmettre, inspirer.

Adansonia
L'art du récit

SMK Éditions, 49 rue Jean Jaurès, Gauthier, Casablanca, Maroc

contact@smkeditions.com · +212 669 665 956

www.smkeditions.com